

BAROMÈTRE 2024

360
Impact

« Pour une politique RSE positive, intégrée et inclusive »

raisons
être

- Le **baromètre 360Impact** a pour ambition d'apporter un **regard panoramique sur la politique RSE** de 50 des plus grandes entreprises mondiales afin d'en mesurer la **cohérence**.
- L'étude embrasse l'ensemble des critères que l'on associe à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, allant de la **contribution sociale** aux **conditions de travail** en passant par l'**impact environnemental**.
- Le baromètre se fonde sur les données officielles de **50 entreprises françaises et étrangères** appartenant à **19 secteurs professionnels**.

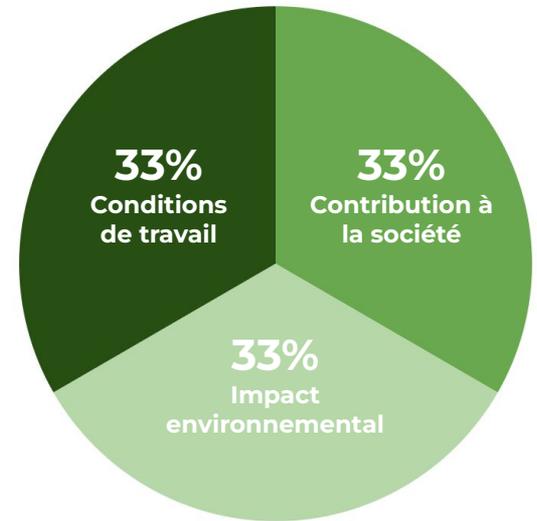


- **Critères de sélection** : représentatives de leurs secteurs d'activités, accessibilité des informations (rapports RSE, rapports annuels, etc.) et exerçant une activité en France
- **3 grandes catégories** :
 - Contribution à la société (création d'emplois, financement caritatifs, etc.) ;
 - Conditions de travail (taux de parité, accessibilité des employés en situation de handicap, investissement en formation, etc.) ;
 - Impact environnemental (émissions de CO², objectifs de réduction des émissions de carbone, etc.).
- **Collecte des données** : limitée aux publications officielles des entreprises étudiées (rapports annuels et site Internet).

Le classement a été réalisé à partir d'un score qui se décline en :

- Contribution à la société (33%) ;
- Conditions de travail (33%) ;
- Impact environnemental (33%) ;

360
Impact



DANS LE CAS OÙ DES ENTREPRISES ARRIVENT EX-AEQUO, ELLES SONT CLASSÉES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE.

14 secteurs professionnels étudiés

-  Aéronautique (Safran, Boeing)
-  Agroalimentaire (Danone, Nestlé)
-  Assurance (Axa, Covéa)
-  Automobile (Renault, Stellantis)
-  Banque et services financiers (BNP Paribas, Crédit Agricole)
-  Beauté et hygiène (L'Oréal, Shiseido)
-  BTP/matériaux de construction (Eiffage, Bouygues)
-  Commerce et distribution (Carrefour, Walmart)
-  Divertissement (Groupe TF1, Groupe M6)
-  Électronique et hardware (Apple, Huawei)
-  Hôtellerie et restauration (Accor, groupe Elixir)
-  Mode & Luxe (LVMH, Nike)
-  Santé et industrie pharmaceutique (Roche, Sanofi)
-  Télécoms (Orange, SFR)
-  Transport et logistique (Air France KLM, Bolloré)



Classement global - Top 3

En première position :

Roche

Avec 14,2 millions de personnes soignées grâce aux médicaments Roche, et plus de 43 millions d'euros dédiés à la recherche publique-privée (via l'Institut Roche), l'entreprise participe vivement à l'accélération de la recherche et des soins.

En deuxième position :

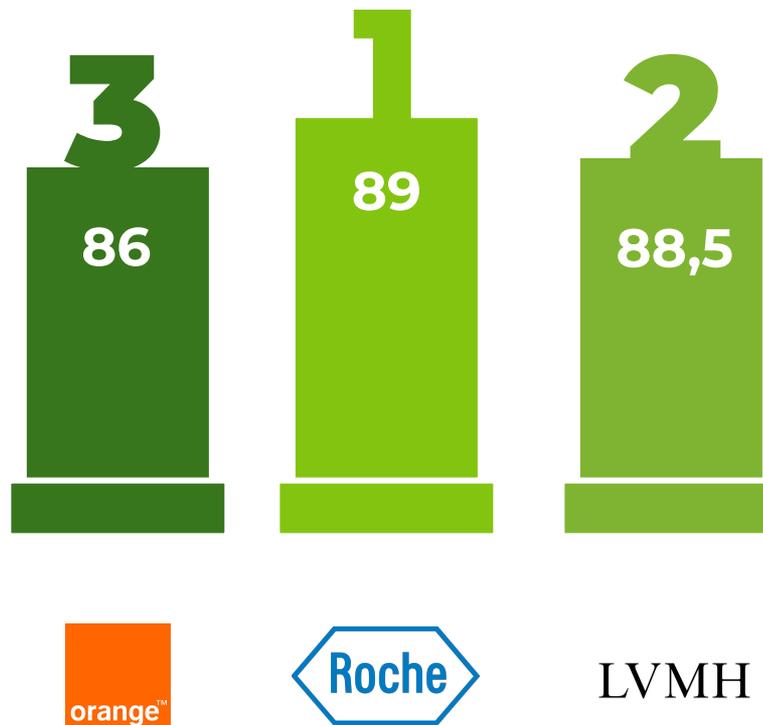
LVMH

Réputé pour ses contributions à la société civile grâce à son mécénat, le groupe LVMH a aussi poursuivi ses engagements en matière de politique environnementale, avec un plan de sobriété énergétique visant à réduire de 10% sa consommation entre octobre 2022 et octobre 2023.

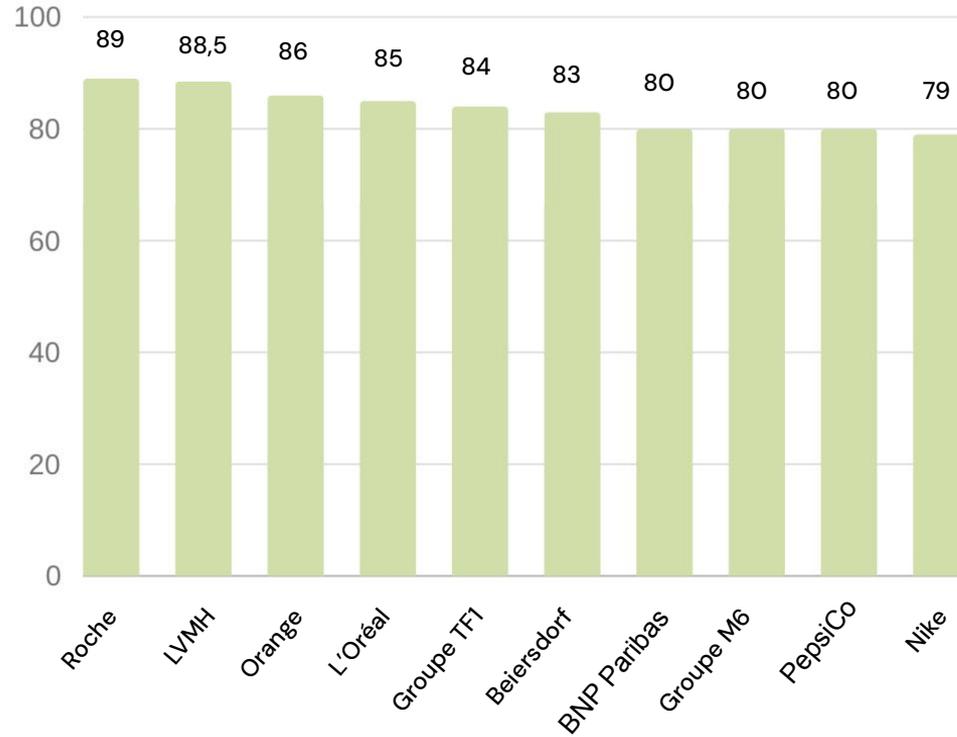
En troisième position :

Orange

En 2023, Orange a rejoint les 16 autres entreprises à avoir reçu le sceau Terra Carta de la Sustainable Markets Initiative. Une récompense pour les entreprises internationales qui s'emploient à créer un « avenir favorable pour le climat et la nature ».



Classement global - Top 10



Classement global - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score final
1	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	89
2	LVMH	Mode & Luxe	88,5
3	Orange	Télécoms	86
4	L'Oréal	Beauté & Hygiène	85
5	Groupe TF1	Divertissement	84
6	Beiersdorf	Beauté & Hygiène	83
7	BNP Paribas	Assurance, Banque & Services financiers	80
8	Groupe M6	Divertissement	80
9	PepsiCo	Agroalimentaire	80
10	Nike	Mode & Luxe	79

Contributions à la société civile - Top 3

En première position :

LVMH

En 2023, le groupe LVMH a continué à affirmer son engagement envers le mécénat et la contribution à la société civile à travers diverses initiatives. Le groupe a également mis en place le LVMH Heart Fund, un fonds destiné à venir en aide financière et psychologique aux salariés.

En deuxième position :

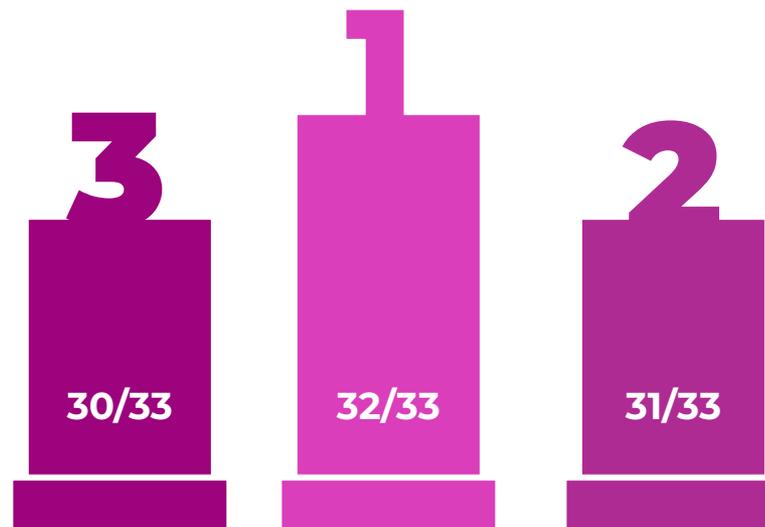
Beiersdorf

À travers sa marque Nivea, l'entreprise ambitionne d'ici 2025 d'avoir un impact positif sur la santé et le bien-être de plus de 150 000 personnes avec son projet "peau à peau".

En troisième position :

Nestlé

Grâce à son domaine d'expertise en matière de nutrition clinique, Nestlé accompagne les patients à maintenir ou à améliorer leur état nutritionnel.



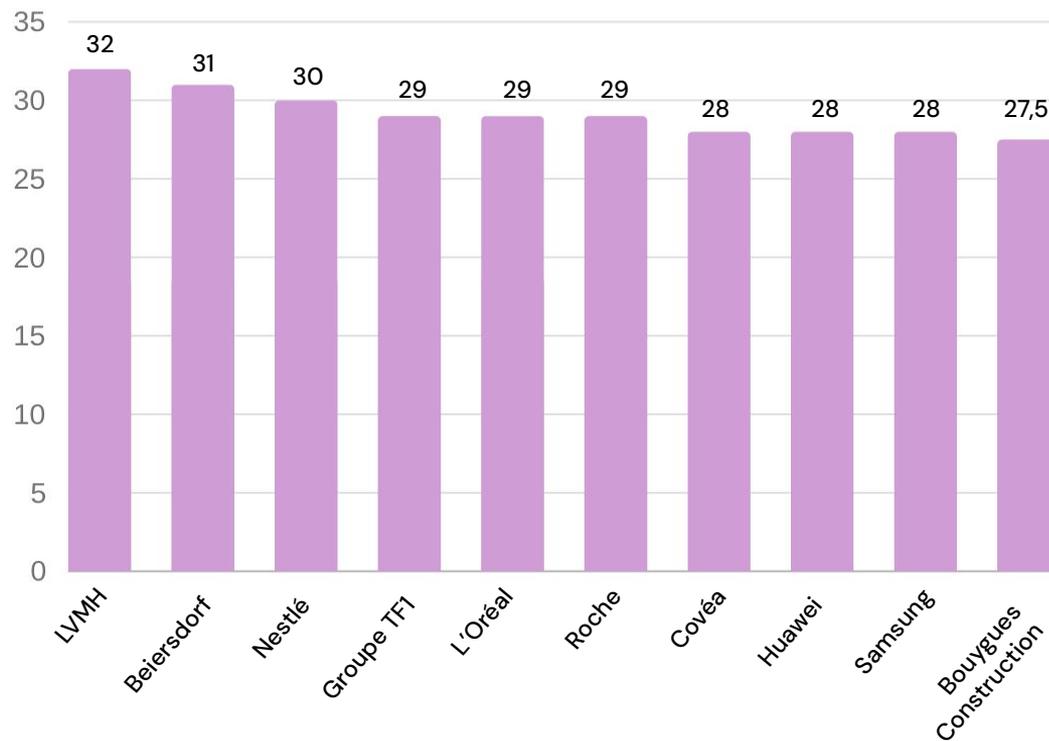
Nestlé Good food, Good life

LVMH

Beiersdorf



Contributions à la société civile - Top 10



Contributions à la société civile - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	LVMH	Mode & Luxe	32
2	Beiersdorf	Beauté & Hygiène	31
3	Nestlé	Agroalimentaire	30
4	Groupe TF1	Divertissement	29
5	L'Oréal	Beauté & Hygiène	29
6	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	29
7	Covéa	Assurance, Banque & Services financiers	28
8	Huawei	Électronique & Hardware	28
9	Samsung	Électronique & Hardware	28
10	Bouygues Construction	BTP & Matériaux de construction	27,5

Conditions de travail - Top 3

En première position :

Orange

L'année dernière, Orange a introduit le "congé respiration", une initiative permettant aux salariés de prendre une pause d'un an pour se ressourcer. Parallèlement, l'entreprise a continué de déployer son plan annuel de prévention des risques professionnels et d'amélioration des conditions de travail (PAPRI Pact).

En deuxième position :

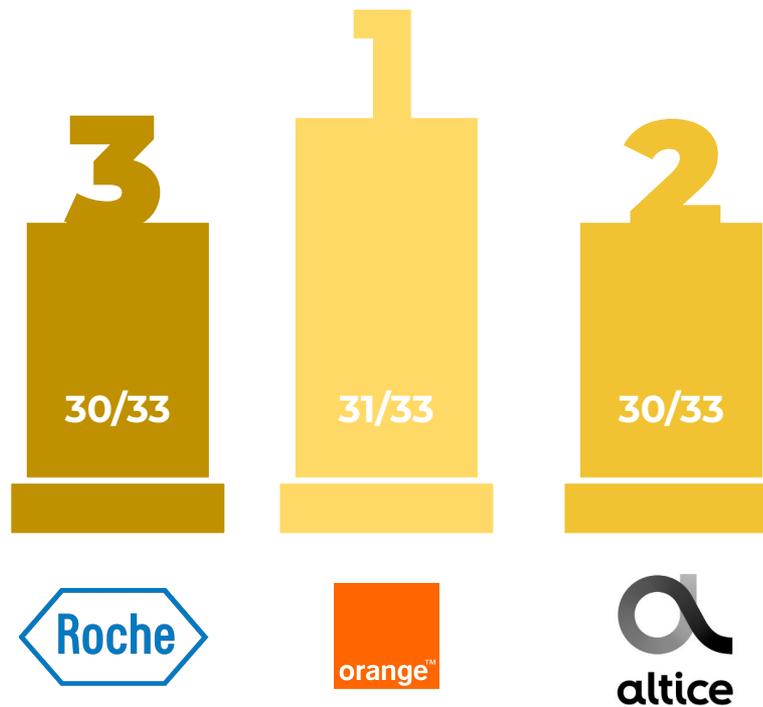
Groupe Altice

En 2023, le groupe Altice a mis l'accent sur le développement des compétences et l'employabilité de ses employés à travers des formations continues.

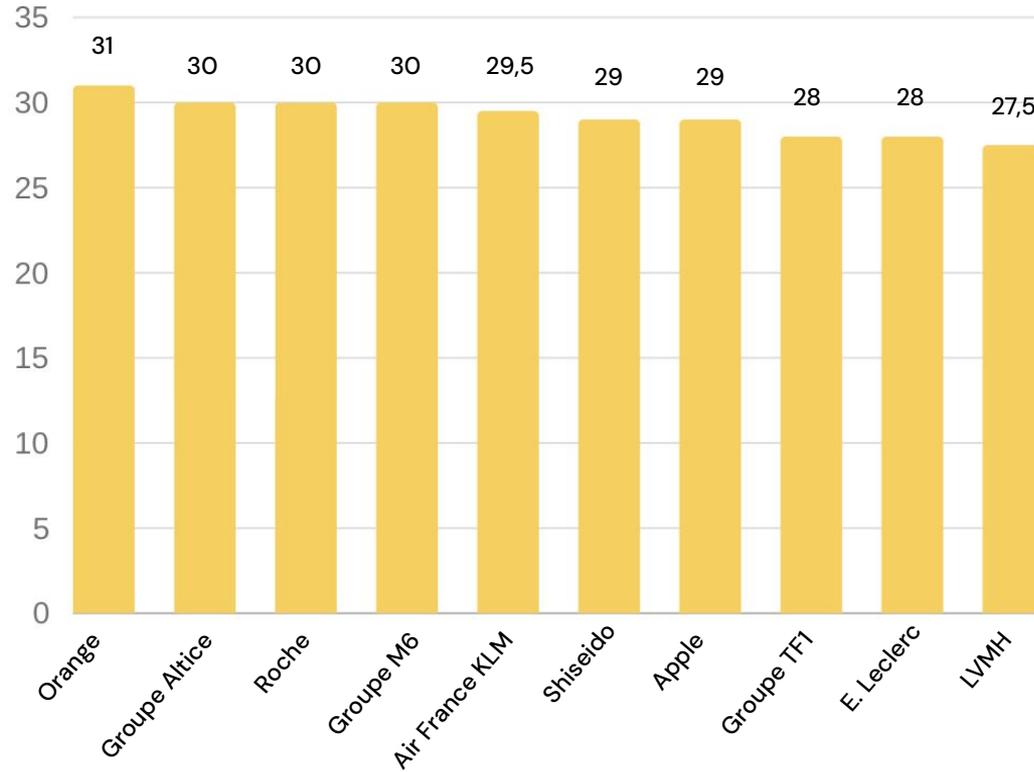
En troisième position :

Roche

Depuis plusieurs années, le bien-être au travail des salariés Roche est reconnu. Cette année, l'entreprise a été recommandée à 85% sur Glassdoor.



Conditions de travail - Top 10



Conditions de travail - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	Orange	Télécoms	31
2	Groupe Altice	Télécoms	30
3	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	30
4	Groupe M6	Divertissement	30
5	Air France KLM	Transport	29,5
6	Shiseido	Beauté & Hygiène	29
7	Apple	Électronique & Hardware	29
8	Groupe TF1	Divertissement	28
9	E. Leclerc	Commerce et distribution	28
10	LVMH	Mode & Luxe	27,5

Impact environnemental - Top 3

En première position :

L'Oréal

L'Oréal a poursuivi son engagement en faveur de l'environnement à travers son programme "L'Oréal pour le Futur", visant à réduire ses impacts sur la planète. Le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux, comme la neutralité carbone de l'ensemble de ses sites d'ici 2025.

En deuxième position :

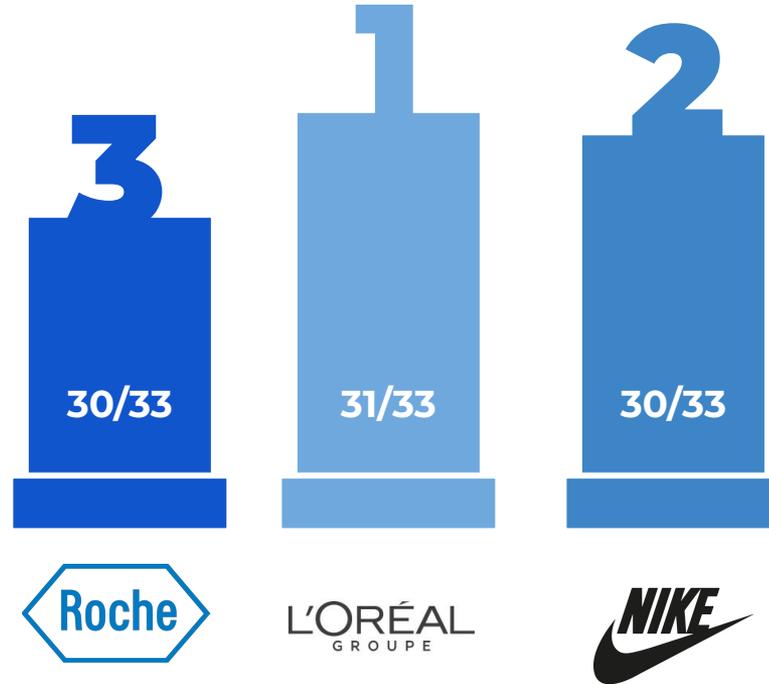
Nike

D'ici 2025, Nike ambitionne de réduire de 500 000 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre en augmentant la proportion de matériaux écologiques. L'entreprise s'est aussi fixé l'objectif de détourner 100 % des déchets de sa chaîne d'approvisionnement.

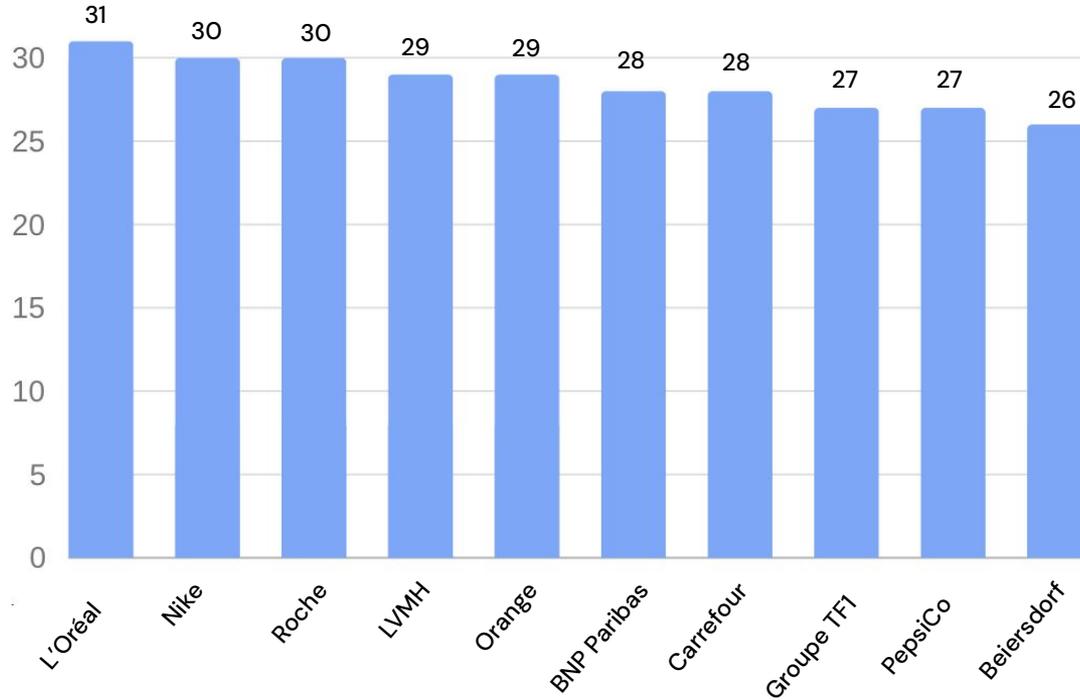
En troisième position :

Roche

En 2023, Roche a continué de renforcer son engagement envers l'environnement. L'entreprise s'est classée parmi les trois premières entreprises de soins de santé les plus durables dans l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI).



Impact environnemental - Top 10



Impact environnemental - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	L'Oréal	Beauté & Hygiène	31
2	Nike	Mode & Luxe	30
3	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	30
4	LVMH	Mode & Luxe	29
5	Orange	Télécoms	29
6	BNP Paribas	Assurance, Banque & Services financiers	28
7	Carrefour	Commerce et distribution	28
8	Groupe TF1	Divertissement	27
9	PepsiCo	Agroalimentaire	27
10	Beiersdorf	Beauté & Hygiène	26

Secteurs d'activités

- **14 secteurs d'activités** : aéronautique, agroalimentaire, assurance, banque et secteurs financiers, automobile, beauté et hygiène, BTP et matériaux de construction, commerce et distribution, divertissement, électronique et hardware, énergie, hôtellerie et restauration, mode et luxe, santé et pharmaceutique, télécommunications et numérique, transport.
- **Classement Top 3 pour chacun d'entre eux.**



Secteurs d'activités - Top 3

Aéronautique



En première position :

Safran

Safran s'est engagé à contribuer à la transition vers un secteur de l'aviation neutre en carbone, avec -50% de ses émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport à 2018).

En deuxième position :

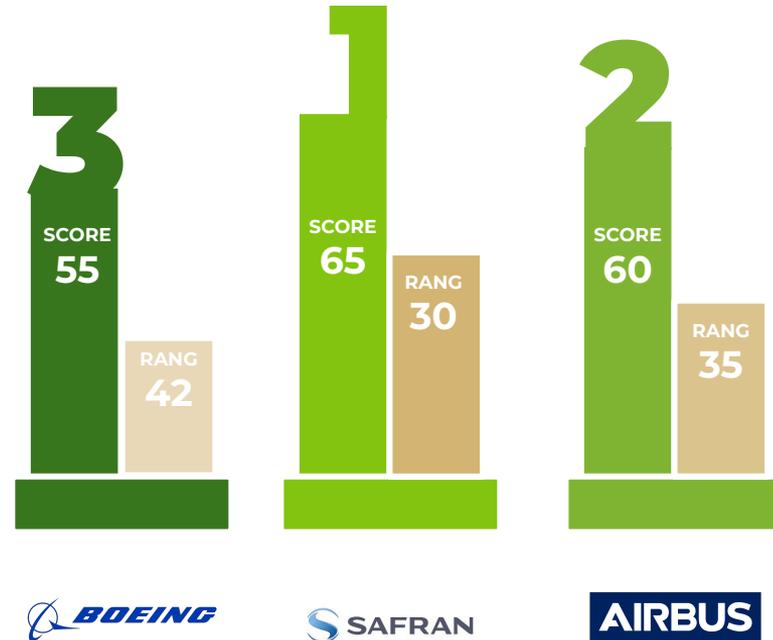
Airbus

Aussi engagé dans la décarbonation du secteur de l'aviation, Airbus continue de mettre au point des flottes d'avion plus performantes et moins énergivores (avec jusqu'à -25% d'émission de CO2 par siège).

En troisième position :

Boeing

L'entreprise a lancé le Boeing Cascade Climate Impact Model, un outil de modélisation des données permettant de quantifier les stratégies de réduction des émissions de l'aviation.



Secteurs d'activités - Top 3

Agroalimentaire



En première position :

PepsiCo

En 2023, PepsiCo a poursuivi sa feuille de route "PepsiCo Positive" en s'engageant notamment en faveur de l'atteinte des 100% de plastique recyclé ou renouvelable dans ses emballages d'ici 2030.

En deuxième position :

Danone

Pour la cinquième année consécutive, Danone a été distinguée par le Carbon Disclosure Project pour sa performance dans les domaines du changement climatique, de la préservation des forêts et de la sécurisation des ressources en eau.

En troisième position :

Nestlé

En 2023, Nestlé Health Science France est devenu une entreprise à mission, en ligne avec sa raison d'être « Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition ».



Nestlé Good food, Good life



PEPSICO



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



Secteurs d'activités - Top 3

AÉRONAUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Safran	65	30
2	Airbus	60	35
3	Boeing	55	42

AGROALIMENTAIRE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	PepsiCo	80	9
2	Danone	76	12
3	Nestlé	71	19



Assurance



En première position :

Allianz

Cette année, Allianz a confirmé son engagement et sa contribution à la société civile en discernant son prix de Recherche à Matthieu Piel, Directeur de recherche en biologie cellulaire spécialiste des mécanismes de migration et de division des cellules au sein du laboratoire Biologie cellulaire et cancer de l'Institut Curie.

En deuxième position :

AXA

Allianz s'est engagé à limiter le "potentiel de réchauffement" de ses investissements à moins de 1,5°C d'ici 2050.

En troisième position :

Covéa

Le groupe Covéa a renforcé son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, et des droits des femmes.



Secteurs d'activités - Top 3

Banque et services financiers



En première position :

BNP Paribas

Décidé à agir en faveur de l'inclusion et de la diversité, BNP Paribas s'est fixé pour objectif d'atteindre 40% de femmes au sein de sa direction d'ici 2025.

En deuxième position :

Crédit Agricole

22.8% de l'électricité du siège du Crédit Agricole est désormais produite par des panneaux photovoltaïques.

En troisième position :

Société Générale

Société Générale s'est fixé l'objectif de 300 milliards d'euros de contribution à la finance durable sur la période 2022 et 2025.



 SOCIETE GENERALE

 BNP PARIBAS

 CRÉDIT AGRICOLE



ASSURANCE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Allianz	65	29
2	Axa	62	32
3	Covéa	60	37

BANQUE ET SERVICES FINANCIERS			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	BNP Paribas	80	7
2	Crédit Agricole	71	18
3	Société Générale	67	28



Secteurs d'activités - Top 3

Automobile



En première position :

Stellantis

En 2023, Stellantis a réduit de 20 % ses émissions absolues en tCO2 sur les scopes 1 et 2 par rapport à 2021.

En deuxième position :

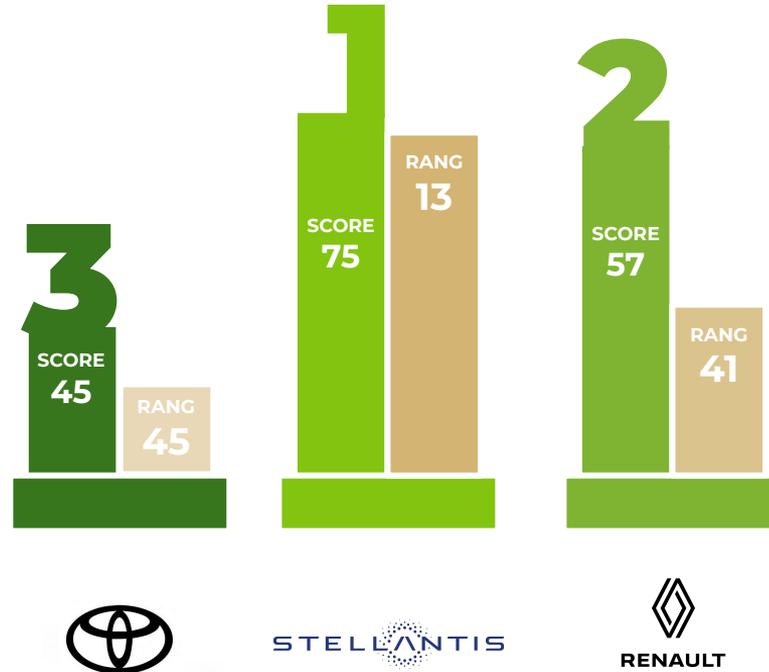
Renault

Renault fait partie de l'indice CAC 40 ESG. Un indice qui regroupe les 40 entreprises cotées à la Bourse de Paris affichant les meilleures pratiques en matière de normes environnementales, sociales et de gouvernance.

En troisième position :

Toyota

Toyota a mis en place la stratégie « Toyota Environmental Challenge 2050 » qui vise à réduire l'impact écologique de la production automobile.



STELLANTIS



Secteurs d'activités - Top 3

Beauté & Hygiène



En première position :

L'Oréal

Pour la huitième année consécutive, L'Oréal Groupe est placé sur la « liste A » du CDP, grâce à une performance remarquable dans la lutte contre le changement climatique, la protection des forêts et la préservation des ressources en eau.

En deuxième position :

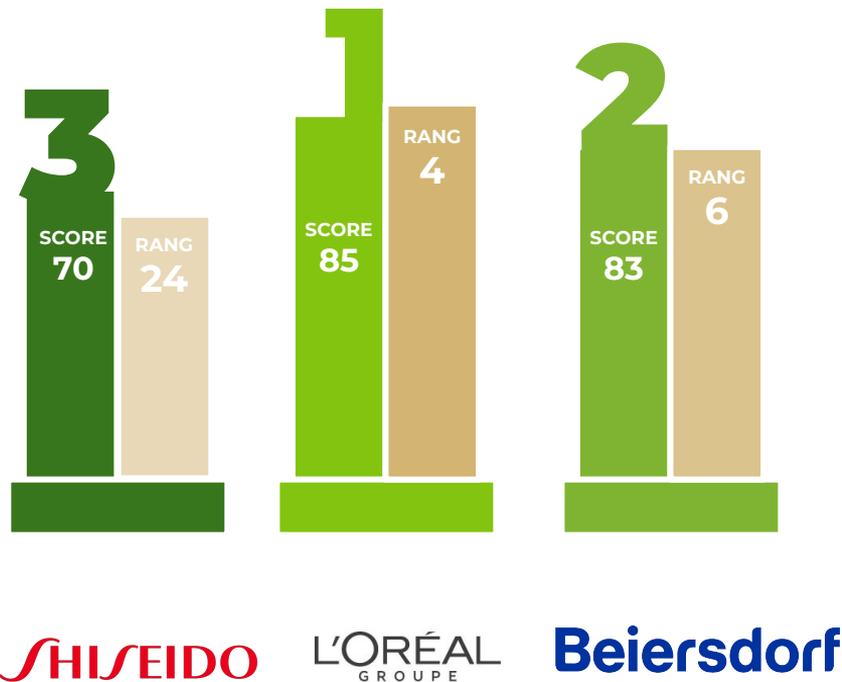
Beiersdorf

À travers sa marque Nivea, l'entreprise ambitionne d'ici 2025 d'avoir un impact positif sur la santé et le bien-être de plus de 150 000 personnes avec son projet 'peau à peau'.

En troisième position :

Shiseido

Au Japon, Shiseido ambitionne de porter la proportion de femmes dirigeantes à 50% d'ici 2030.



Secteurs d'activités - Top 3

AUTOMOBILE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Stellantis	75	13
2	Renault	57	41
3	Toyota	45	45

BEAUTE ET HYGIENE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	L'Oréal	85	4
2	Beiersdorf	83	6
3	Shiseido	70	24



Secteurs d'activités - Top 3

BTP & Matériaux de construction



En première position :

Eiffage

Eiffage est un membre fondateur de l'Association BBCA (Bâtiment Bas Carbone), dont le label récompense les acteurs du bâtiment engagés pour la réduction de l'empreinte carbone.

En deuxième position :

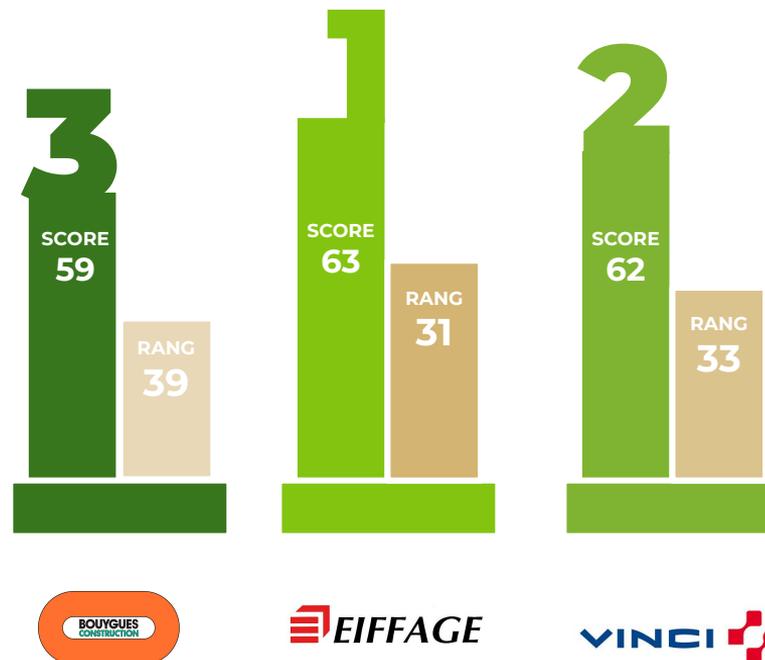
Vinci

D'ici 2030, Vinci entend réduire de 10% sa consommation d'eau grâce au suivi et à l'optimisation de ses équipements.

En troisième position :

Bouygues Construction

Bouygues compte diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030.



Secteurs d'activités - Top 3

Commerce & Distribution



En première position :

E. Leclerc

En 2023, E. Leclerc a poursuivi son engagement environnemental en encourageant notamment ses clients à utiliser des filets fruits et légumes réemployables.

En deuxième position :

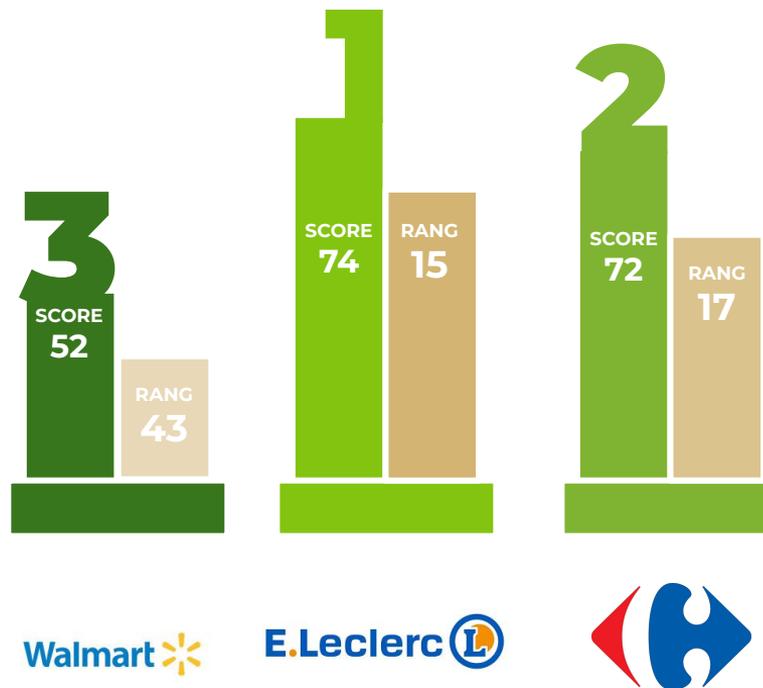
Carrefour

En mars 2023, Carrefour la première enseigne de distribution à obtenir le label national "anti-gaspillage alimentaire" pour l'hypermarché de Montesson.

En troisième position :

Walmart

53% des 2 millions d'employés Walmart sont des femmes et 46% des postes de direction sont occupés par des femmes.



Walmart 

E. Leclerc 



Secteurs d'activités - Top 3

BTP ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Eiffage	63	31
2	Vinci	62	33
3	Bouygues Construction	59	39

COMMERCE ET DISTRIBUTION

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	E. Leclerc	74	15
2	Carrefour	72	17
3	Walmart	52	43

Secteurs d'activités - Top 3

Divertissement



En première position :

Groupe TF1

Cette année, le Groupe TF1 a promu une publicité plus responsable avec 27,13% des publicités diffusées intégrant des critères RSE de l'ADEME, et a collecté plus de 678 000€ pour des associations caritatives grâce à son dispositif de vidéo solidaire depuis 2020.

En deuxième position :

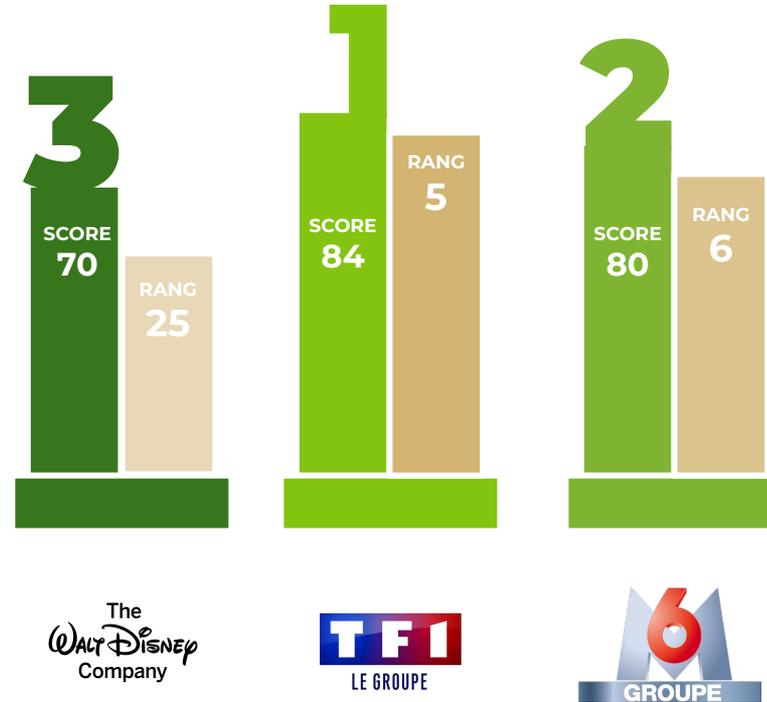
Groupe M6

Le groupe M6 mène une politique active de recyclage et prend des mesures pour réduire sa consommation d'énergie et de papier, tout en impliquant ses collaborateurs.

En troisième position :

The Walt Disney Company

L'entreprise a obtenu un score de 97/100 à l'index professionnel 2023 sur l'égalité entre les femmes et les hommes.



The
WALT DISNEY
Company

TF1
LE GROUPE

6
LE GROUPE



Électronique & Hardware



En première position :

Samsung

Pour la deuxième année consécutive, Samsung a organisé plusieurs événements, en marge de la Semaine du développement durable, pour sensibiliser ses équipes aux enjeux environnementaux et sociétaux.

En deuxième position :

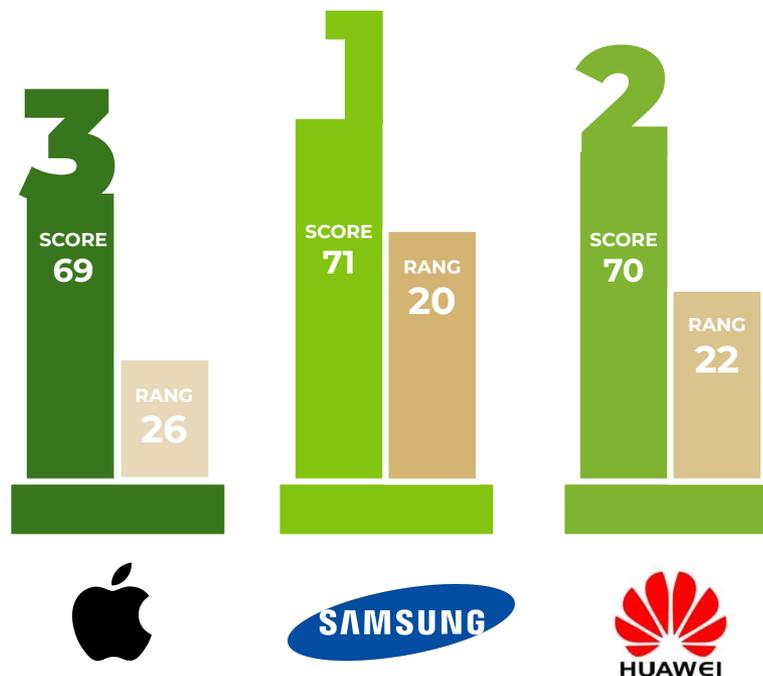
Huawei

En 2023, Huawei a poursuivi la mise en œuvre le projet "Des écoles ouvertes pour tous grâce à la technologie" en coopération avec l'UNESCO pour assurer un accès universel aux technologies numériques.

En troisième position :

Apple

Apple a réduit de 38 % les émissions de carbone liées au MacBook Air à puce M2 en utilisant 40 % de contenus recyclés et renouvelables. Pour la fabrication de l'Apple Watch Series 8, l'utilisation de 40 % d'électricité renouvelable a permis de réduire de 26 % l'impact climatique de l'appareil.



Secteurs d'activités - Top 3

DIVERTISSEMENT

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Groupe TF1	84	5
2	Groupe M6	80	6
3	The Walt Disney Company	70	25

ELECTRONIQUE ET HARDWARE

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Samsung	71	20
2	Huawei	70	22
3	Apple	69	26

Hôtellerie & Restauration



En première position :

Marriott

D'ici à 2025, l'entreprise a pour ambition de réduire son empreinte environnementale de 50%.

En deuxième position :

Elior Group

Elior a obtenu la note de 95 points à l'indice vert, un outil d'évaluation en ligne qui atteste de la maturité des entreprises sur les sujets de développement durable.

En troisième position :

Accor

Accor compte atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



Secteurs d'activités - Top 3

Mode & Luxe



En première position :

LVMH

Réputé pour ses contributions à la société civile grâce à son mécénat, le groupe LVMH a aussi poursuivi ses engagements en matière de politique environnementale, avec un plan de sobriété énergétique visant à réduire de 10% sa consommation entre octobre 2022 et octobre 2023.

En deuxième position :

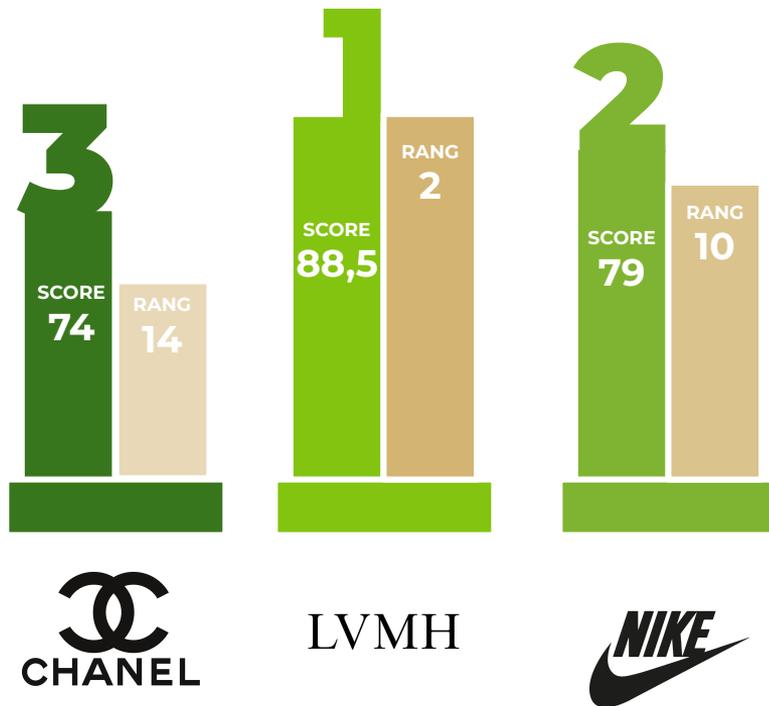
Nike

D'ici 2025, Nike ambitionne de réduire de 500 000 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre en augmentant la proportion de matériaux écologiques. L'entreprise s'est aussi fixé l'objectif de détourner 100 % des déchets de sa chaîne d'approvisionnement.

En troisième position :

Chanel

Chanel ambitionne de s'approvisionner à 100% en électricité renouvelable d'ici 2025.



Secteurs d'activités - Top 3

HÔTELLERIE ET RESTAURATION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Marriott	73	16
2	Elior Group	61	34
3	Accor	59	38

MODE ET LUXE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	LVMH	88,5	2
2	Nike	79	10
3	Chanel	74	14

Secteurs d'activités - Top 3

Santé & Industries pharmaceutiques



En première position :

Roche

Avec 14,2 millions de personnes soignées grâce aux médicaments Roche et plus de 43 millions d'euros dédiés à la recherche publique-privée (via l'Institut Roche), l'entreprise participe vivement à l'accélération de la recherche et des soins.

En deuxième position :

Pfizer

Pfizer a été le premier laboratoire pharmaceutique à signer la charte de L'Autre Cercle en faveur de l'inclusion des collaborateurs LGBT+.

En troisième position :

Sanofi

Sanofi s'est engagé à réduire de 55 % ses émissions de gaz à effet de serre de scope 1 et 2 d'ici à 2030, par rapport à 2019.



Secteurs d'activités - Top 3

Télécoms



En première position :

Orange

En 2023, Orange a rejoint les 16 autres entreprises à avoir reçu le sceau Terra Carta de la Sustainable Markets Initiative. Une récompense pour les entreprises internationales qui s'emploient à créer un « avenir favorable pour le climat et la nature ».

En deuxième position :

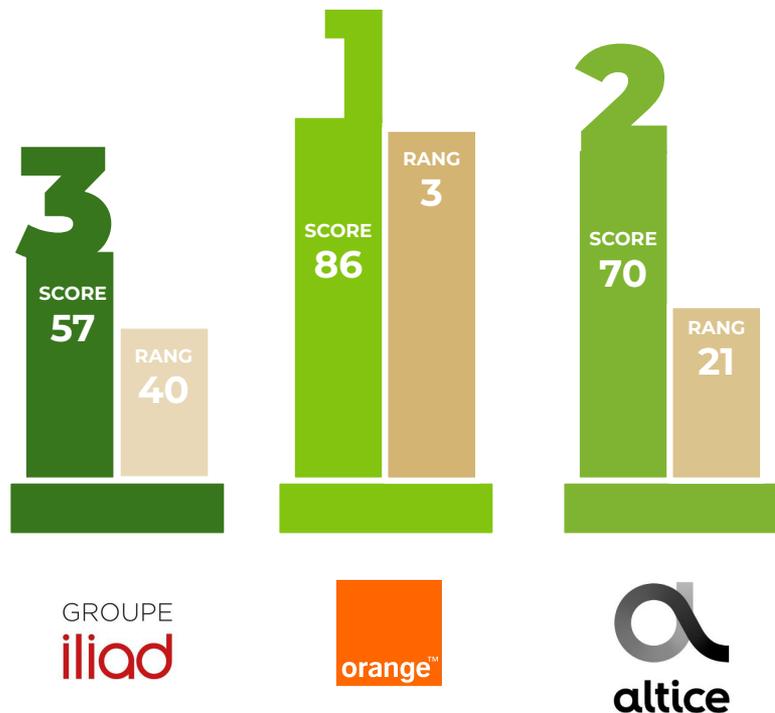
Groupe Altice

Le groupe Altice vise le Net Zéro Carbone en 2050.

En troisième position :

Groupe Iliad

Le groupe Iliad compte atteindre le zéro émission nette de carbone en 2035 sur ses scopes 1 et 2.



Secteurs d'activités - Top 3

SANTÉ ET PHARMACEUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Roche	89	1
2	Pfizer	70	23
3	Sanofi	68	27

TÉLÉCOMMUNICATIONS ET NUMÉRIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Orange	86	3
2	Groupe Altice	70	21
3	Groupe Iliad	57	40



Secteurs d'activités - Top 3

Transport



En première position :

Air France KLM

D'ici 2028, la flotte d'Air France KLM sera composée à 64% d'avions de nouvelle génération.

En deuxième position :

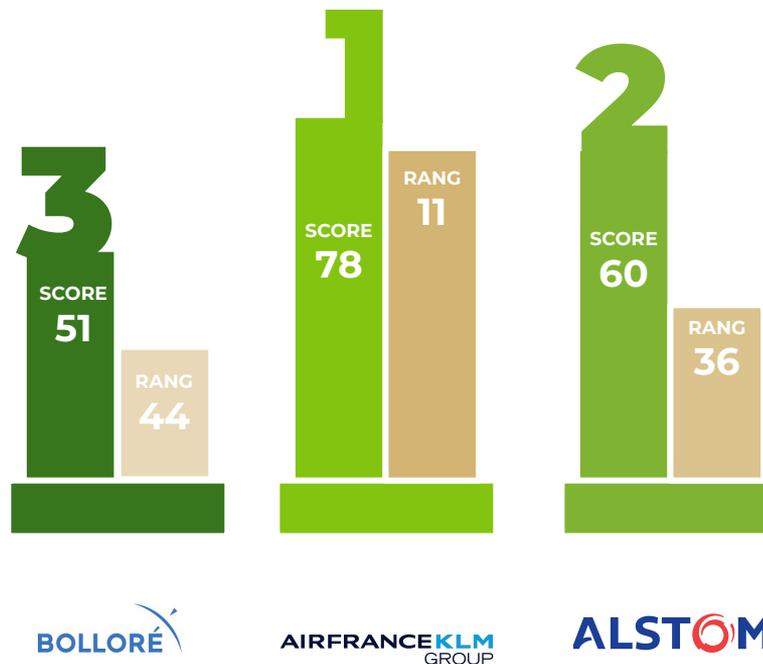
Alstom

Au 31 mars 2023, 98% (en montant d'achats) des fournisseurs référencés par Alstom ont signé la Charte d'éthique et de développement durable de l'entreprise.

En troisième position :

Bolloré

D'ici 2025, Bolloré souhaite mettre en place un plan d'action biodiversité sur 35 sites à potentiel écologique (tirés de l'étude de l'empreinte biodiversité de 124 sites réalisée depuis 2016).



Secteurs d'activités - Top 3

TRANSPORT			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Air France KLM	78	11
2	Alstom	60	36
3	Bolloré	51	44

BAROMÈTRE

360
Impact

« Pour une politique RSE positive, intégrée et inclusive »

raisons
être