

BAROMÈTRE 2023

360
Impact

« Pour une politique RSE positive, intégrée et inclusive »

raisons
être

- Le **baromètre 360Impact** a pour ambition d'apporter un **regard panoramique sur la politique RSE** de 50 des plus grandes entreprises mondiales afin d'en mesurer la **cohérence**.
- L'étude embrasse l'ensemble des critères que l'on associe à la Responsabilité Sociétale des entreprises, allant de la **contribution sociale** aux **conditions de travail** en passant par l'**impact environnemental**.
- Le baromètre se fonde sur les données officielles de **50 entreprises françaises et étrangères** appartenant à **19 secteurs professionnels**.

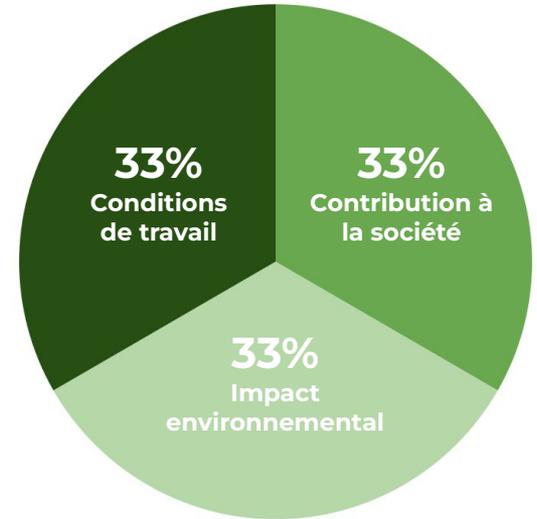


- **Critères de sélection** : représentatives de leurs secteurs d'activités, accessibilité des informations (rapports RSE, rapports annuels, etc.) et exerçant une activité en France
- **3 grandes catégories** :
 - Contribution à la société (création d'emplois, financement caritatifs, etc.) ;
 - Conditions de travail (taux de parité, accessibilité des employés en situation de handicap, investissement en formation, etc.) ;
 - Impact environnemental (émissions de CO², objectifs de réduction des émissions de carbone, etc.).
- **Collecte des données** : limitée aux publications officielles des entreprises étudiées (rapports annuels et site Internet).

Le classement a été réalisé à partir d'un score qui se décline en :

- Contribution à la société (33%) ;
- Conditions de travail (33%) ;
- Impact environnemental (33%) ;

360
Impact



DANS LE CAS OÙ DES ENTREPRISES ARRIVENT EX-AEQUO, ELLES SONT CLASSÉES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE.

19 secteurs professionnels étudiés

- | | |
|--|--|
|  Aéronautique (Safran, Alstom) |  Habillement (LVMH, H&M) |
|  Agroalimentaire (Rémy Cointreau, Barilla) |  Hôtellerie et restauration (Accor, groupe Elior) |
|  Assurance (Axa, Scor) |  Immobilier (Gecina, Icade) |
|  Automobile (Renault, Peugeot) |  Ingénierie (Expleo, Bureau Veritas) |
|  Banque et services financiers (BNP, Crédit agricole) |  Médias et communication (groupe TF1, Ipsos) |
|  Beauté et hygiène (L'Oréal, Estée Lauder) |  Santé et industrie pharmaceutique (Roche, Sanofi) |
|  BTP/matériaux de construction (Eiffage, Bouygues) |  Services aux entreprises (Teleperformance, Adecco) |
|  Commerce et distribution (Rexel, Logista) |  Télécoms (Orange, SFR) |
|  Électronique et hardware (Schneider, HP) |  Transport et logistique (Air France-KLM, Bolloré) |
|  Énergie et environnement (EDF, Suez) | |



Classement global - Top 3

En première position :

Roche

En 2022, Roche figure parmi les entreprises de santé les plus durables selon le Dow Jones Sustainability Index. Actuellement, Roche est le premier investisseur en R&D en santé au monde.

En deuxième position :

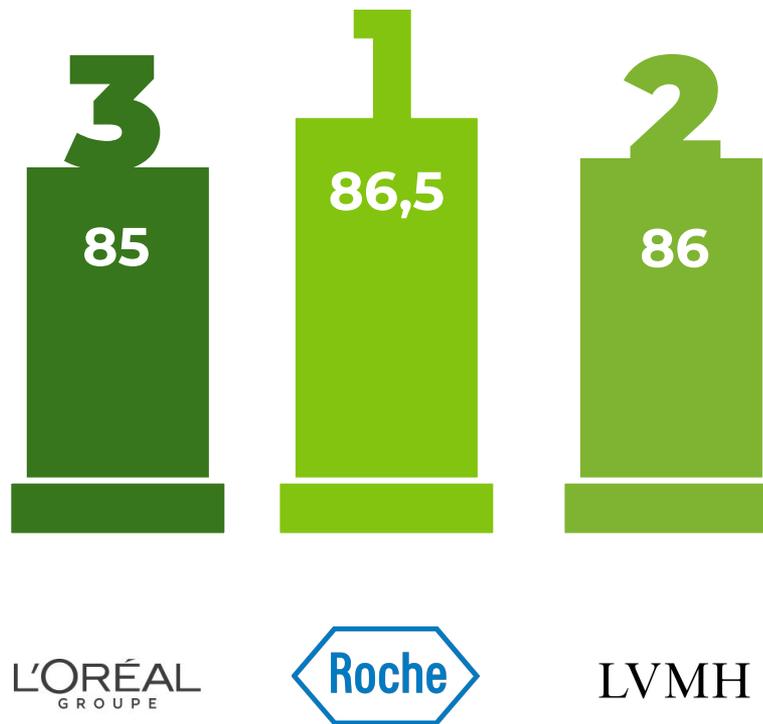
LVMH

D'ici à 2030 LVMH entend avoir 100% de ses produits inscrits dans une démarche d'économie circulaire, en associant « qualité » et « environnement ». Le groupe a également investi 45,9 millions d'euros en un an auprès des 575 associations dont il est partenaire. Lors d'un gala solidaire fin 2022, LVMH a levé plus de 1 547 000 euros pour l'Hôpital Robert-Debré pour le financement de la recherche contre la drépanocytose.

En troisième position :

L'Oréal

Pour la septième année consécutive, L'Oréal a été récompensé par le Carbon Disclosure Project (CDP) pour son action en matière de lutte contre le changement climatique, de préservation des forêts et de sécurité de l'eau.

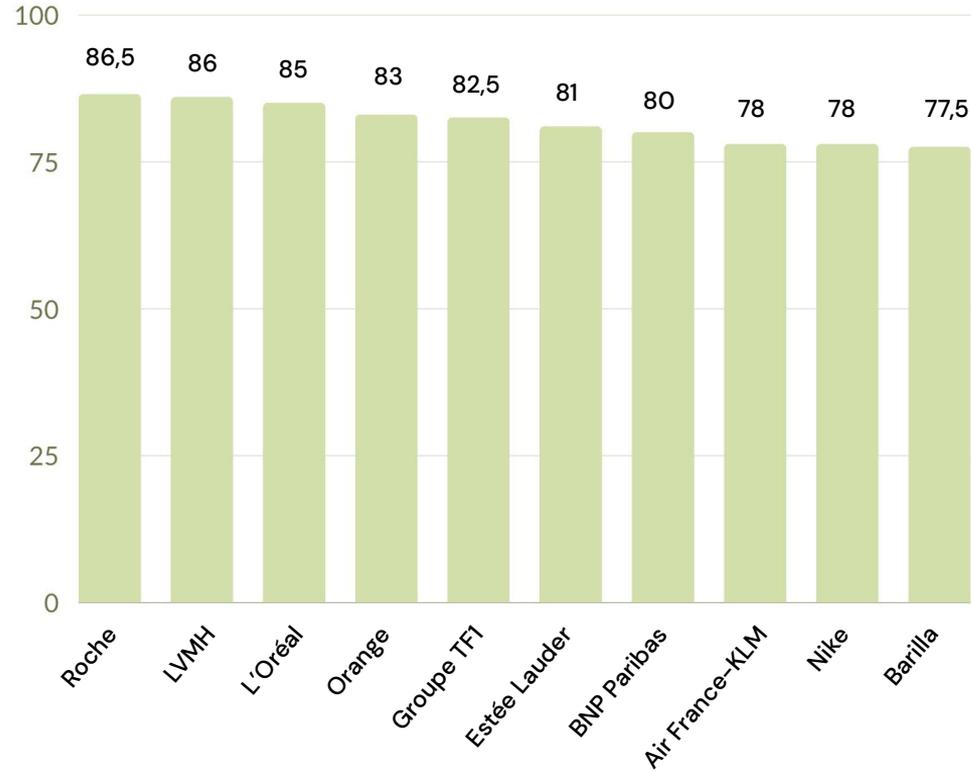


L'ORÉAL
GROUPE



LVMH

Classement global - Top 10



Classement global - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score final
1	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	86.5
2	LVMH	Mode & Luxe	86
3	L'Oréal	Beauté & Hygiène	85
4	Orange	Télécoms	83
5	Groupe TF1	Divertissement	82,5
6	Estée Lauder	Beauté & Hygiène	81
7	BNP Paribas	Assurance, Banque & Services financiers	80
8	Nike	Mode & Luxe	78
9	Air France-KLM	Transport	78
10	Barilla	Agroalimentaire	77,5

Contributions à la société civile - Top 3

En première position :

LVMH

LVMH a investi 45,9 millions d'euros en un an auprès des 575 associations dont le groupe est partenaire. Lors d'un gala solidaire fin 2022, LVMH a levé plus de 1 547 000 euros pour l'Hôpital Robert-Debré pour le financement de la recherche contre la drépanocytose.

En deuxième position :

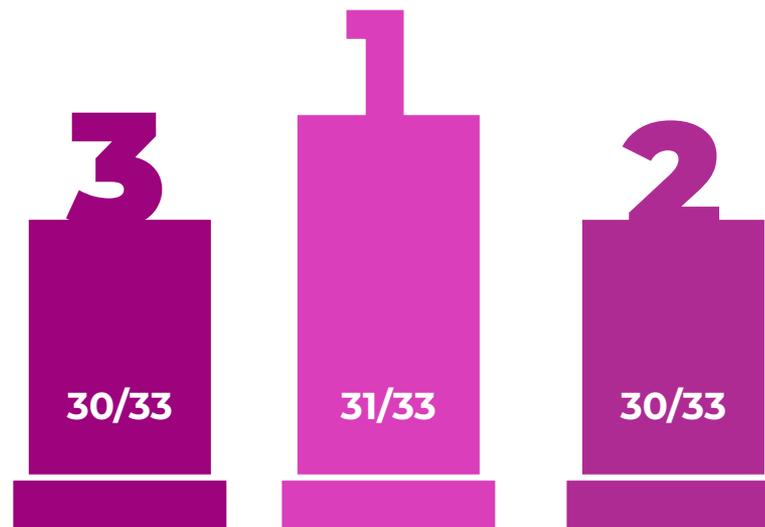
E. Leclerc

Pour lutter contre l'inflation des prix, le Mouvement E. Leclerc a renforcé son action pour la défense du pouvoir d'achat avec la création du « Bouclier anti-inflation » en 2022. Une mesure inédite qui limite les effets de la hausse des prix avec la mise en place de compensation en bons d'achat.

En troisième position :

Nestlé

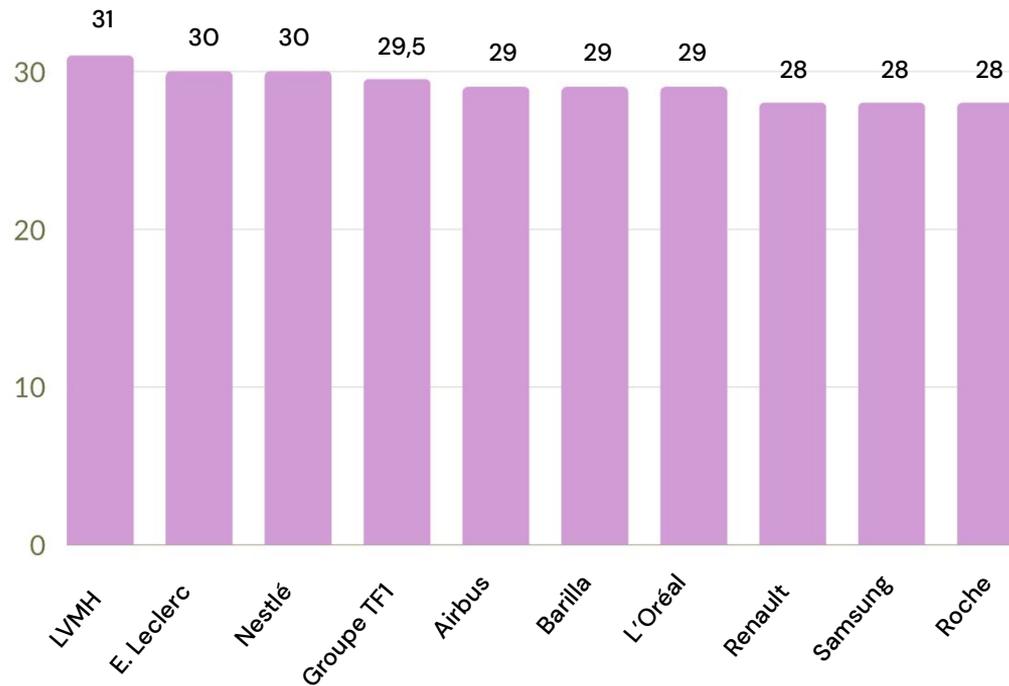
Pour faciliter les solutions de reprise de ses agriculteurs partenaires partant à la retraite, Nestlé a mis en place le programme « YOUth in Agripreneurship ». Le but : aider les jeunes agriculteurs à acquérir des compétences et un esprit d'entreprise.



LVMH



Contributions à la société civile - Top 10



Contributions à la société civile - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	LVMH	Mode & Luxe	31
2	E. Leclerc	Commerce & Distribution	30
3	Nestlé	Agroalimentaire	30
4	Groupe TF1	Divertissement	29,5
5	Airbus	Aéronautique	29
6	Barilla	Agroalimentaire	29
7	L'Oréal	Beauté & Hygiène	29
8	Renault	Automobile	28
9	Samsung	Électronique & Hardware	28
10	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	28

Conditions de travail - Top 3

En première position :

Shiseido

Engagé pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des chances, Shiseido compte plus de 80% de femmes dans ses effectifs. Les postes de direction au niveau mondial sont occupés à 58,3% par des femmes. Au Japon, le groupe ambitionne de porter la proportion de femmes dirigeantes à 50% d'ici à 2030.

En deuxième position :

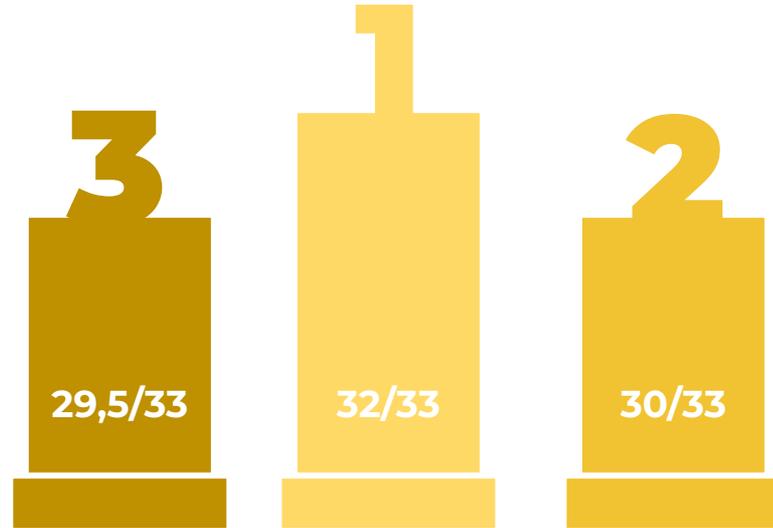
Vivendi

Vivendi lutte contre toutes formes de discrimination. Le groupe s'engage à accorder des opportunités (recrutement, promotion, rémunération, formation) égales à tous ses collaborateurs.

En troisième position :

Roche

Roche œuvre pour améliorer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs dont 60% travaillent depuis le siège social. Situé près de Grenoble, le bâtiment de 11 000 m² à proximité d'espaces naturels et sportifs, offre un lieu de vie privilégiant les espaces collaboratifs et conviviaux.

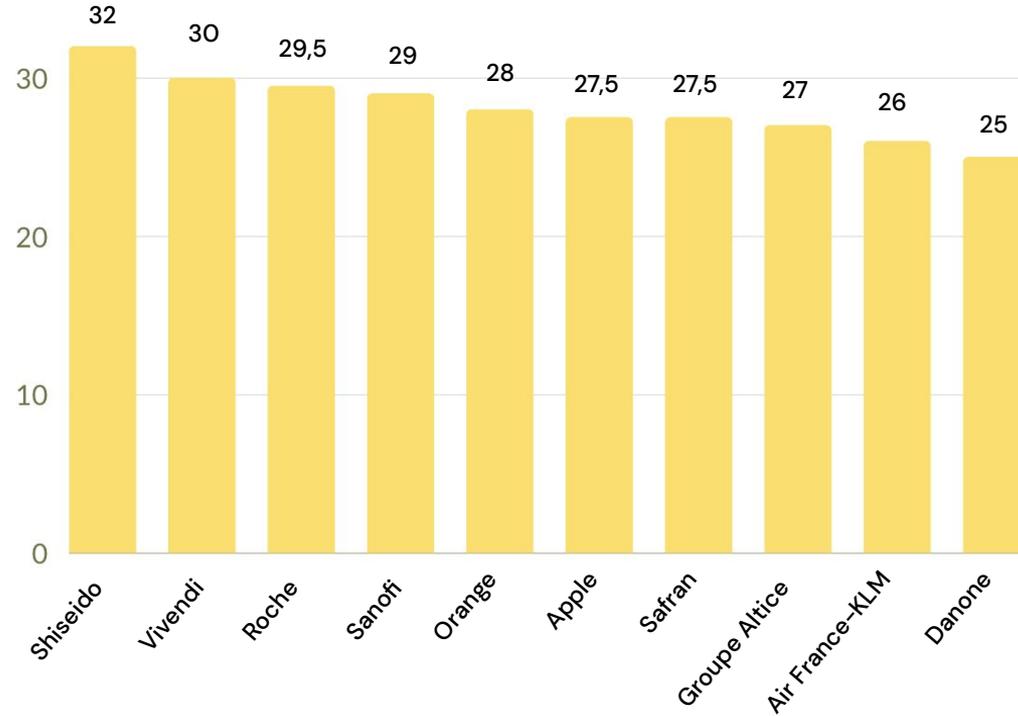


SHISEIDO

vivendi



Conditions de travail - Top 10



Conditions de travail - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	Shiseido	Beauté & Hygiène	32
2	Vivendi	Divertissement	30
3	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	29,5
4	Sanofi	Santé & Industrie pharmaceutique	29
5	Orange	Télécoms	28
6	Apple	Électronique & Hardware	27,5
7	Safran	Aéronautique	27,5
8	Groupe Altice	Télécoms	27
9	Air France-KLM	Transport	26
10	Danone	Agroalimentaire	25

Impact environnemental - Top 3

En première position :

Nike

Nike s'est engagé dans une démarche zéro déchet avec l'initiative « Move to Zero ». L'entreprise a également développé un nouveau tissu « Nike Forward » doté d'une empreinte carbone 75 % moins élevée que ses tissus classiques.

En deuxième position :

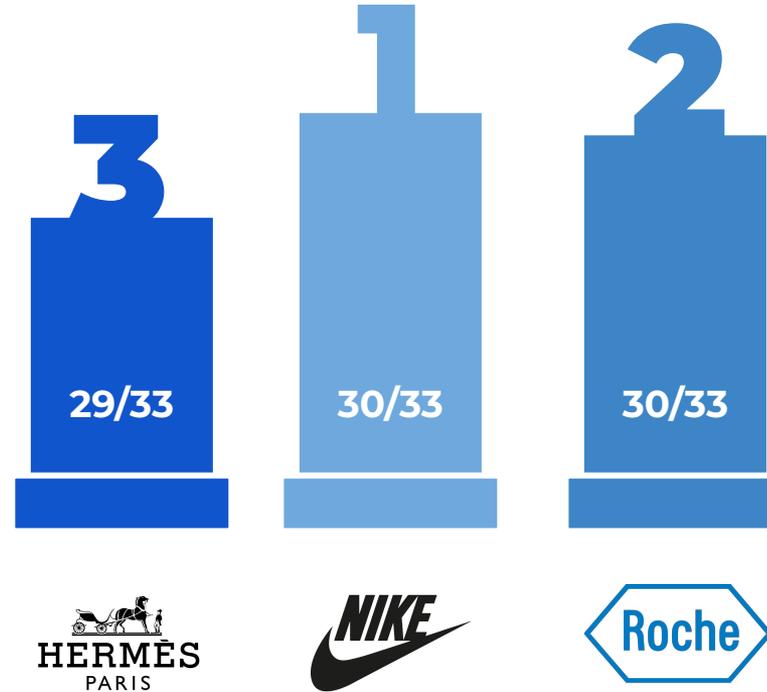
Roche

En 2022, Roche figure parmi les entreprises de santé les plus durables selon le Dow Jones Sustainability Index. Actuellement, Roche est le premier investisseur en R&D en santé au monde.

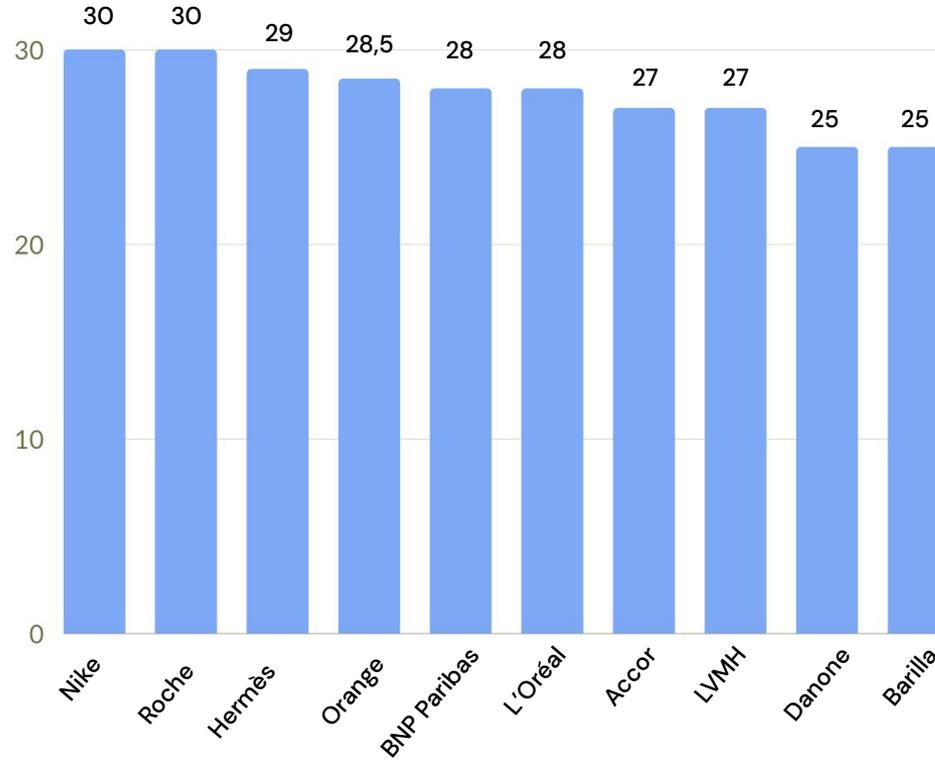
En troisième position :

Hermès

Hermès a soutenu 17 projets d'envergure sociale et environnementaux et a contribué à restaurer 57 000 hectares d'arbres et à en planter 132 millions.



Impact environnemental - Top 10



Impact environnemental - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /33
1	Nike	Mode & Luxe	30
2	Roche	Santé & Industrie pharmaceutique	30
3	Hermès	Mode & Luxe	29
4	Orange	Télécoms	28,5
5	BNP Paribas	Assurance, Banque & Services financiers	28
6	L'Oréal	Beauté & Hygiène	28
7	Accor	Hôtellerie & Restauration	27
8	LVMH	Mode & Luxe	27
9	Danone	Agroalimentaire	25
10	Barilla	Agroalimentaire	25

- **15 secteurs d'activités** : aéronautique, agroalimentaire, assurance, banque et secteurs financiers, automobile, beauté et hygiène, BTP et matériaux de construction, commerce et distribution, divertissement, électronique et hardware, énergie, hôtellerie et restauration, mode et luxe, santé et pharmaceutique, télécommunications et numérique, transport.
- **Classement Top 3 pour chacun d'entre eux.**



Secteurs d'activités - Top 3

Aéronautique



En première position :

Safran

Safran s'est engagé à contribuer à la transition vers un secteur de l'aviation neutre en carbone. L'entreprise entend réduire de 30% ses émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 et 2.

En deuxième position :

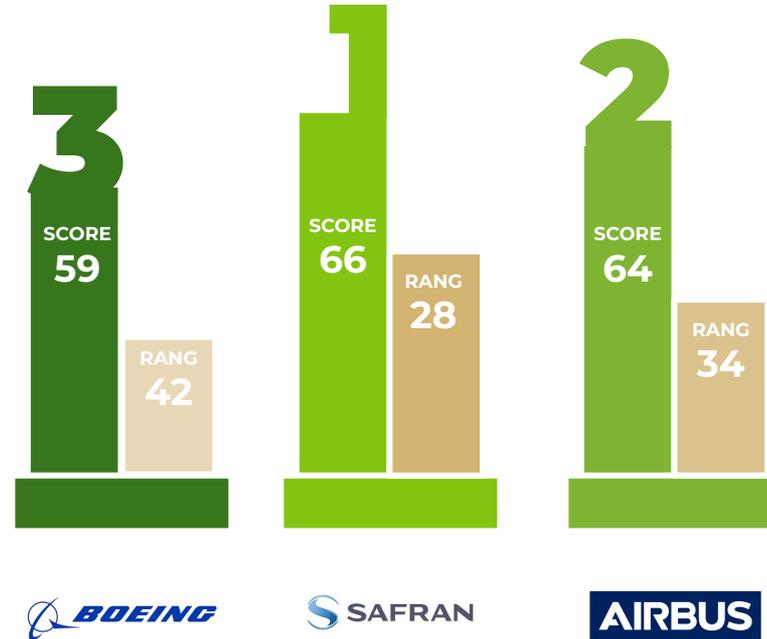
Airbus

Airbus a pour ambition de mettre au point le premier avion commercial à émissions nulles d'ici 2035.

En troisième position :

Boeing

Deux des industries Boeing sont alimentées à 100% par des énergies renouvelables. Et d'ici 2050, l'entreprise compte réduire de 50% ses émissions carbone.



Agroalimentaire



En première position :

Barilla

Barilla a développé un outil de mesure de l'égalité salariale. En France, l'index égalité femmes-hommes est actuellement à 99/100.

En deuxième position :

Danone

En 2005, Danone a lancé le programme RESPECT en faveur de la réussite de l'entreprise et du progrès social. Depuis, les fournisseurs directs de certaines catégories de produit et les gros fournisseurs sont soumis à un processus d'évaluation de leur performance sociale, environnementale et éthique.

En troisième position :

Nestlé

Pour faciliter les solutions de reprise de ses agriculteurs partenaires partant à la retraite, Nestlé a mis en place le programme « YOUTH in Agriprenurship ». Le but : aider les jeunes agriculteurs à acquérir des compétences et un esprit d'entreprise.



Nestlé Good food, Good life



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



Secteurs d'activités - Top 3

AÉRONAUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Safran	66	28
2	Airbus	64	34
3	Boeing	59	42

AGROALIMENTAIRE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Barilla	77,5	10
2	Danone	75	15
3	Nestlé	70	20



Secteurs d'activités - Top 3

Assurance, Banque & Services financiers



En première position :

BNP Paribas

Décidé à agir en faveur de l'inclusion et de la diversité, BNP Paribas s'est fixé pour objectif d'atteindre 40% de femmes au sein de sa direction d'ici 2025.

En deuxième position :

Allianz

Allianz est partenaire de la Fondation Hippocrène, du MoMA, et de Lang Lang International Music Foundation.

En troisième position :

AXA

Axa souhaite réduire de 20% ses émissions de CO2 d'ici 2025.



BNP PARIBAS



Secteurs d'activités - Top 3

Automobile



En première position :

Stellantis

Stellantis s'active dans la mise en place d'une économie décarbonée avec un objectif de carbone net zéro d'ici 2038.

En deuxième position :

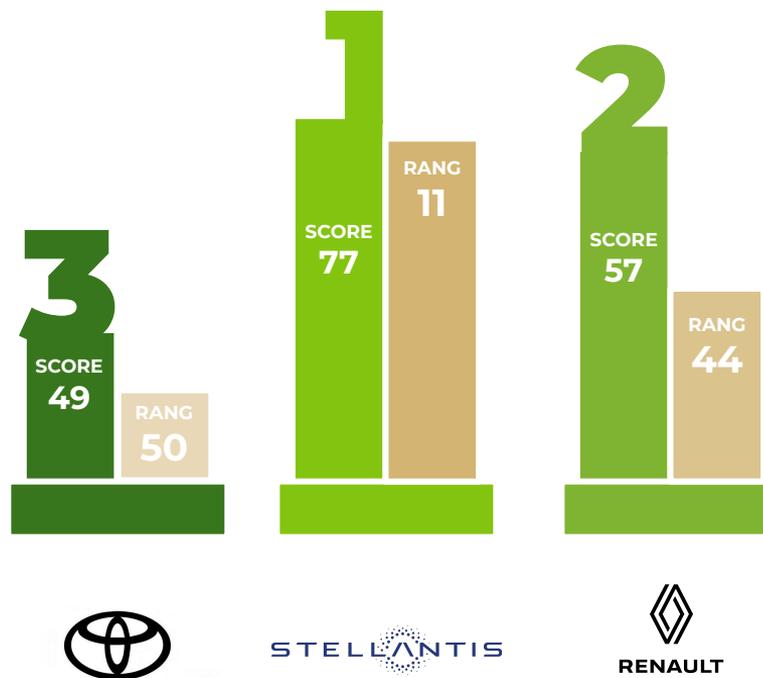
Renault

Renault mise sur la transition écologique, avec un objectif de 65% de ses ventes électrifiées en 2025.

En troisième position :

Toyota

Toyota a mis en place la stratégie « Toyota Environmental Challenge 2050 » qui vise à réduire l'impact écologique de la production automobile.



Secteurs d'activités - Top 3

ASSURANCE, BANQUE ET SERVICES FINANCIERS			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	BNP Paribas	80	7
2	Allianz	64	35
3	Axa	62	37

AUTOMOBILE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Stellantis	77	11
2	Renault	57	44
3	Toyota	26	50

Beauté & Hygiène



En première position :

L'Oréal

Pour la septième année consécutive, L'Oréal a été récompensé par le Carbon Disclosure Project (CDP) pour son action en matière de lutte contre le changement climatique, de préservation des forêts et de sécurité de l'eau.

En deuxième position :

Estée Lauder

Estée Lauder a pour ambition d'être l'entreprise de cosmétiques la plus inclusive au monde. Actuellement, 57% des postes d'échelons supérieurs sont occupés par les femmes, comme 81% de sa main-d'œuvre.

En troisième position :

Shiseido

Engagé pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des chances, Shiseido compte plus de 80% de femmes dans ses effectifs. Les postes de direction au niveau mondial sont occupés à 58,3% par des femmes. Au Japon, le groupe ambitionne de porter la proportion de femmes dirigeantes à 50% d'ici 2030.



SHISEIDO

L'ORÉAL
GROUPE

ESTÉE LAUDER



Secteurs d'activités - Top 3

BTP & Matériaux de construction



En première position :

Eiffage

Eiffage est un membre fondateur de l'Association BBKA (Bâtiment Bas Carbone), dont le label récompense les acteurs du bâtiment engagés pour la réduction de l'empreinte carbone. L'entreprise vise également la neutralité carbone de toute sa chaîne industrielle.

En deuxième position :

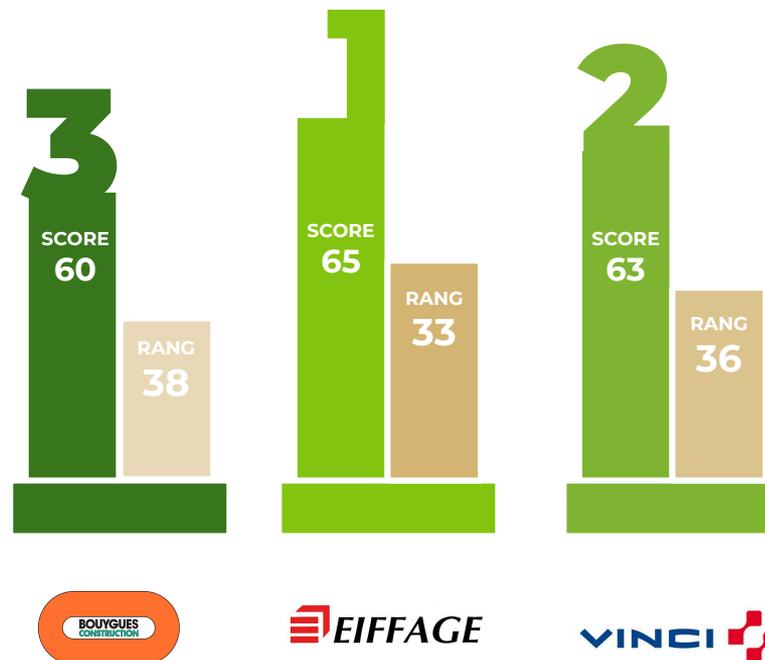
Vinci

À travers sa Fondation Vinci pour la Cité, le groupe Vinci vient en aide aux personnes démunies et exclues du marché de l'emploi.

En troisième position :

Bouygues Construction

Bouygues compte diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030.



Secteurs d'activités - Top 3

BEAUTE ET HYGIENE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	L'Oréal	85	3
2	Estée Lauder	81	6
3	Shiseido	71	18

BTP ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Eiffage	65	33
2	Vinci	63	36
3	Bouygues Construction	60	38

Commerce & Distribution



En première position :

E. Leclerc

Pour lutter contre l'inflation des prix, le Mouvement E. Leclerc a renforcé son action pour la défense du pouvoir d'achat avec la création du « Bouclier anti-inflation » en 2022. Une mesure inédite qui limite les effets de la hausse des prix avec la mise en place de compensation en bons d'achat.

En deuxième position :

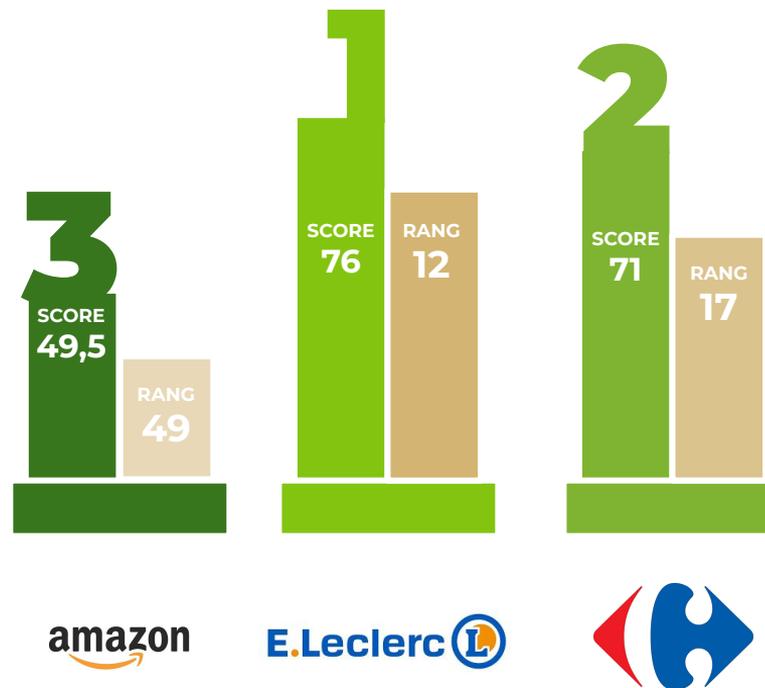
Carrefour

Carrefour vise la neutralité carbone de ses scopes 1 et 2 d'ici 2040.

En troisième position :

Amazon

Amazon est le 1er acheteur privé d'énergie renouvelable dans le monde et compte sur une neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités d'ici 2040.



Divertissement



En première position :

Groupe TF1

Le Groupe TF1 est signataire du Manifeste pour l'Inclusion des Personnes Handicapées dans la vie économique. Le groupe mène une politique pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

En deuxième position :

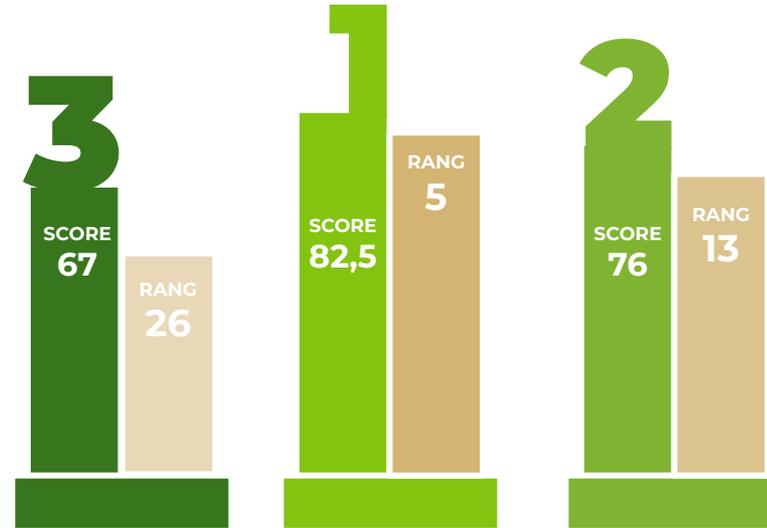
Vivendi

Vivendi lutte contre toutes formes de discrimination. Le groupe s'engage à accorder des opportunités (recrutement, promotion, rémunération, formation) égales à tous ses collaborateurs.

En troisième position :

The Walt Disney Company

Engagé à limiter ses dépenses énergétiques, le groupe Walt Disney a pris plusieurs mesures destinées à réduire la consommation d'énergie de Disneyland Paris (éclairage éteint pendant les heures de fermeture, réduction de la température des piscines...).



The
WALT DISNEY
Company

TF1
LE GROUPE

vivendi



Secteurs d'activités - Top 3

COMMERCE ET DISTRIBUTION

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	E. Leclerc	76	12
2	Carrefour	71	17
3	Amazon	45	49

DIVERTISSEMENT

Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Groupe TF1	82,5	5
2	Vivendi	76	13
3	The Walt Disney Company	67	26



Secteurs d'activités - Top 3

Électronique & Hardware



En première position :

Samsung

Samsung défend une vision d'un monde connecté contribuant à un avenir plus durable. D'ici 2050, Samsung compte couvrir ses besoins en électricité avec des énergies renouvelables.

En deuxième position :

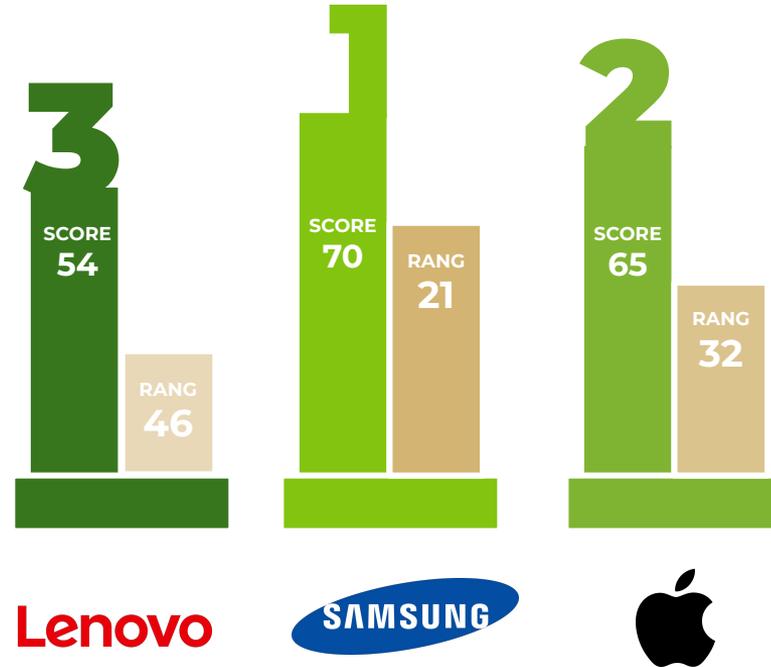
Apple

Apple s'est engagé à être 100% neutre en carbone sur sa chaîne logistique d'ici 2030.

En troisième position :

Lenovo

Pour limiter sa production de déchets, Lenovo mise sur des matériaux biosourcés comme le bambou et la canne à sucre.



Secteurs d'activités - Top 3

ELECTRONIQUE ET HARDWARE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Samsung	70	21
2	Apple	65	32
3	Lenovo	54	46

Hôtellerie & Restauration



En première position :

Marriott

Marriott s'est engagé à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre (GES) nulles d'ici 2050.

En deuxième position :

Elior Group

Elior a obtenu la note B dans le classement « Climate Change 2022 » du Carbon Disclosure Project (CDP).

En troisième position :

Accor

Accor a contribué à planter 74 millions d'arbres. Le groupe compte également atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



Mode & Luxe



En première position :

LVMH

LVMH a investi 45,9 millions d'euros en un an auprès des 575 associations dont le groupe est partenaire. Lors d'un gala solidaire fin 2022, LVMH a levé plus de 1 547 000 euros pour l'Hôpital Robert-Debré pour le financement de la recherche contre la drépanocytose.

En deuxième position :

Nike

Nike s'est engagé dans une démarche zéro déchet avec l'initiative « Move to Zero ». L'entreprise a également développé un nouveau tissu « Nike Forward » doté d'une empreinte carbone 75 % moins élevée que ses tissus classiques.

En troisième position :

Hermès

Hermès a soutenu 17 projets d'envergure sociaux et environnementaux et a contribué à restaurer 57 000 hectares d'arbres et à en planter 132 millions.



Secteurs d'activités - Top 3

HÔTELLERIE ET RESTAURATION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Marriott	74	16
2	Elior Group	60	39
3	Accor	58	43

MODE ET LUXE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	LVMH	86	2
2	Nike	78	9
3	Hermès	70	19

Secteurs d'activités - Top 3

Santé & Industries pharmaceutiques



En première position :

Roche

En 2022, Roche figure parmi les entreprises de santé les plus durables selon le Dow Jones Sustainability Index. Actuellement, Roche est le premier investisseur en R&D en santé au monde.

En deuxième position :

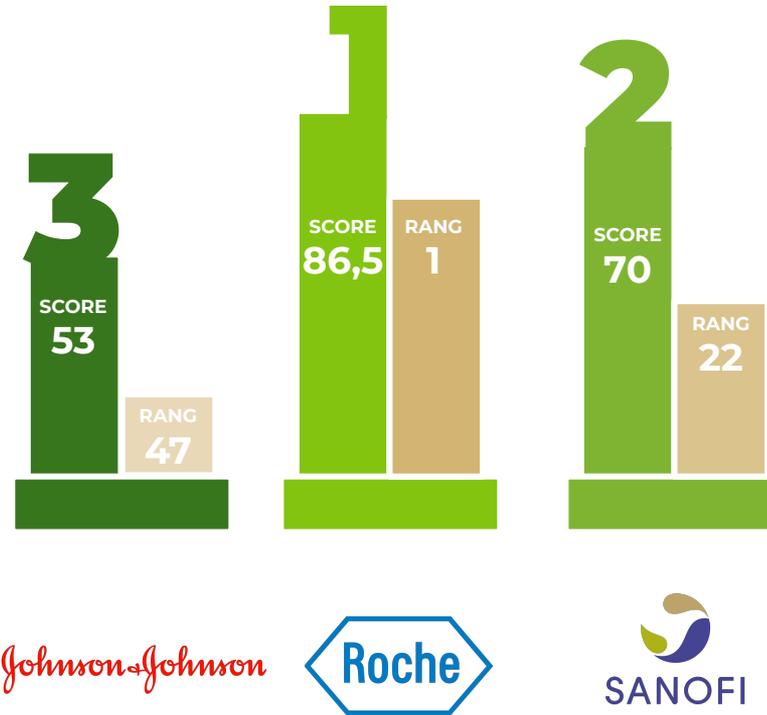
Sanofi

En mai 2022, Sanofi a lancé sa nouvelle entité philanthropique : le fonds de dotation Foundation S - The Sanofi Collective.

En troisième position :

Johnson & Johnson

En mai 2022, Johnson & Johnson a été classé n°1 au palmarès des champions de la diversité par le magazine Capital.



Secteurs d'activités - Top 3

Télécoms



En première position :

Orange

Avec son fonds carbone « Orange Nature » doté de 50 millions d'euros, Orange a financé des puits de carbone naturels.

En deuxième position :

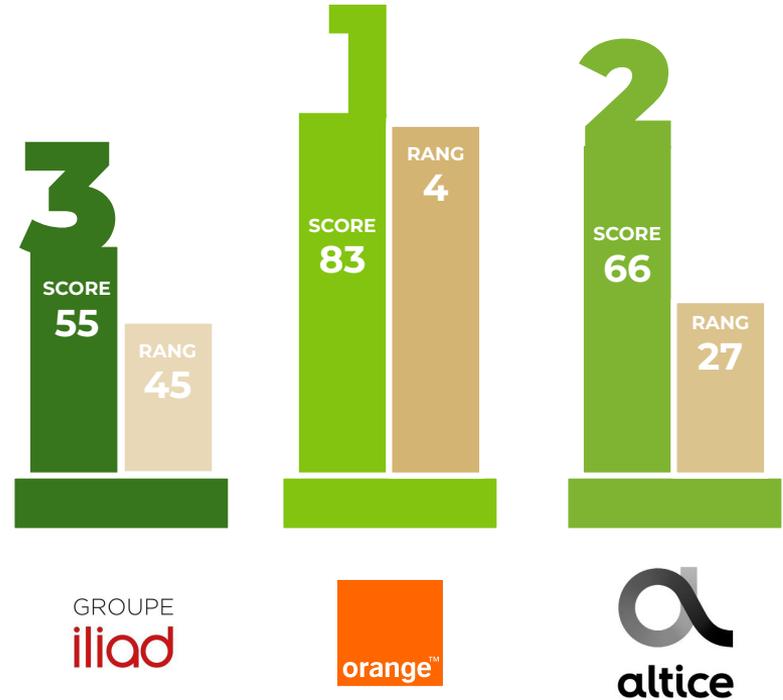
Groupe Altice

Le groupe Altice vise la neutralité carbone de ses scopes 1 et 2 d'ici 2040.

En troisième position :

Groupe Iliad

Chaque année, une vingtaine d'associations reçoivent un soutien financier de la Fondation Free.



Secteurs d'activités - Top 3

SANTÉ ET PHARMACEUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Roche	86,5	1
2	Sanofi	70	22
3	Johnson & Johnson	53	47

TÉLÉCOMMUNICATIONS ET NUMÉRIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Orange	83	4
2	Groupe Altice	66	27
3	Groupe Iliad	55	45

Secteurs d'activités - Top 3

Transport



En première position :

Air France-KLM

Air France entend accélérer sa transition environnementale. Sa stratégie de décarbonation repose sur un objectif de diminution des émissions de CO₂, de 30% par passager/km à l'horizon 2030.

En deuxième position :

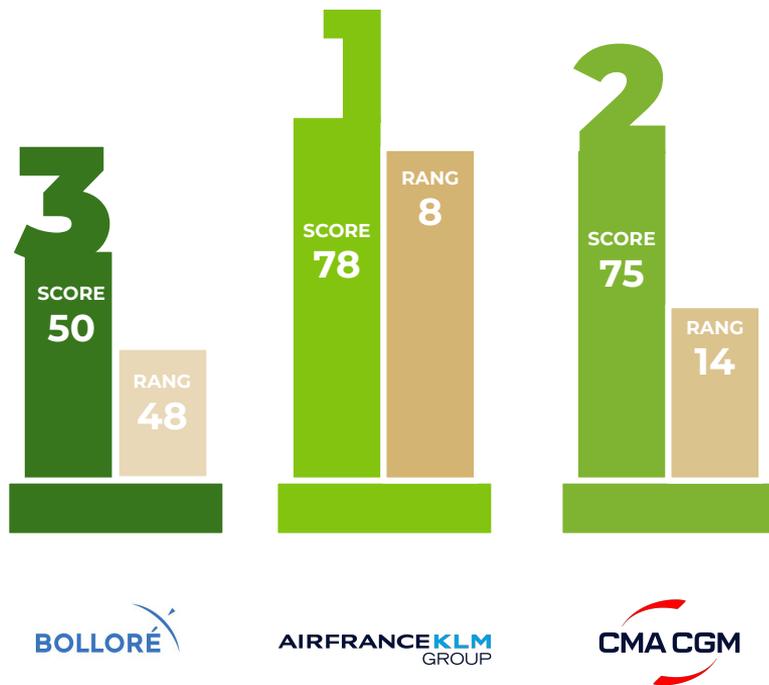
CMA CGM

CMA CGM mise sur le net zéro avant 2050. Le groupe compte également intégrer 10 % de carburants alternatifs dans son mix énergétique cette année.

En troisième position :

Bolloré

Bolloré a investi 17,7 millions d'euros pour des projets de R&D servant la transition énergétique.




Secteurs d'activités - Top 3

TRANSPORT			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Air France-KLM	78	8
2	CMA CGM	75	14
3	Bolloré	50	48

BAROMÈTRE

360
Impact

« Pour une politique RSE positive, intégrée et inclusive »

raisons
être